

VISIE 2021

Voorwoord:

Natuurlijk hebben we vooralsnog te maken met de coronabeperkende maatregelen. In de hoop en verwachting echter dat komend najaar deze maatregelen steeds verder afgeschaald zijn en we meest kunnen terugkeren naar het oude normaal, kan deze visie geconcretiseerd worden.

Visie:

Met Rucphen RTV willen we het maken en verspreiden van maatschappelijk relevantie actualiteiten, informatie en amusement voor en door inwoners van de gemeente Rucphen mogelijk maken. **Onze missie is een omroep te zijn die met passie en betrokkenheid een venster op de gemeente Rucphen biedt.**

Dit vereist anno 2021 een vernieuwde vertaling in programmering, in principe gericht op alle inwoners van de gemeente Rucphen, maar met als hoofdgroep de mensen van 35 jaar en ouder.

De content moet op inhoudelijk betrouwbare, aansprekende en kwalitatieve wijze verpakt en verspreid worden via de eigen kanalen (radio, website, tv-krant en social media). Door de inzet van social media kunnen we de actualiteiten, amusement en informatie breder verspreiden. Media speelt een grote rol in onze samenleving. Het geeft vorm aan onze cultuur en weerspiegelt ieders identiteit. Kennis, informatie en ook ontspanning en vermaak vormen samen een sterke leidraad voor de publieke opinie.

Rucphen RTV moet als dé lokale omroep meer inspringen op wat er leeft en speelt in de gemeente Rucphen. Dat vraagt heel wat van eenieder die straks aan 'het nieuwe Rucphen RTV' verbonden is. We zetten ons in voor de Rucphense saamhorigheid door inwoners rechtstreeks te betrekken. Rucphen RTV kan inwoners, verenigingen, bedrijven etc. een podium bieden. We waarborgen daarmee ook een stukje culturele verscheidenheid.

Via de kanalen die we tot onze beschikking hebben wordt er ruimte geboden aan vrijwilligers om mee te bouwen aan Rucphen RTV. Eenieder is zich bewust van de maatschappelijke verantwoordelijkheid. Tussen 07:00 en 23:00 uur dienen minimaal 50% van onze programma's te voldoen aan de ICE-norm (ICE= Informatie, Cultuur, Educatie). Om beter te kunnen voldoen aan die eis zullen alle huidige programma's onder de loep genomen worden en krijgen de vrijwilligers/medewerkers workshops c.q. cursussen aangeboden om inhoudelijk sterkere items te maken.

Het maakt niet uit waar in de gemeente Rucphen je woont, overal is nieuws op te rapen. Je moet het alleen leren zien. Dat is waar we de komende tijd met de medewerkers op in gaan zetten.

Voor wat betreft radio:

Stem is ook een onderdeel van radiopresentatie. Een goede stem klinkt neutraal en leidt niet af van het onderwerp. Belangrijk is dat luisteraars horen **wat** er gezegd wordt en niet **hoe** het verteld wordt.

De inzet van medewerkers:

Om op alle fronten te verbeteren worden alle medewerkers vanaf heden gevraagd als correspondent en gaan we op zoek naar nog meer correspondenten. Onze ambitie is om in elk van de vijf kernen van de gemeente Rucphen minimaal één medewerker te hebben. De medewerker houdt in de gaten en geeft door wat de activiteiten in die plaats zijn zodat de redactie kan bepalen of bijvoorbeeld live radio gemaakt kan worden, of dat het een activiteit is waar we als Rucphen RTV vooral zichtbaar kunnen zijn. Dit laatste is nodig zodat inwoners, verenigingen, winkeliers etc. vrijblijvend kennis kunnen maken en daarbij kunnen zij zelf ook mee bepalen wat voor rol Rucphen RTV voor hen kan spelen. Grote evenementen bijvoorbeeld de verschillende braderieën, de Dorpenomloop, de Sleuteluitreiking Carnaval etc. zullen we blijven 'omarmen'. Dus gebruikmaken van wat er al is en verder streven naar uitbreiding.

Jaaragenda:

We gaan een jaaragenda creëren met daarin alle evenementen, met zoveel mogelijk informatie, aangeleverd door de medewerkers. Het evenement, de organisatie, de locatie, de tijden etc. Als we dit goed documenteren kunnen we een plan maken waar we zichtbaar willen zijn, waar we live radio kunnen maken en waar we een sfeerverslag met foto/video kunnen maken.

Praktischer:

We promoten praktisch denken.

Een voorbeeld: Heeft het nut om bijvoorbeeld op Koningsdag live radio te maken? Nee, want de meeste mensen zijn dan buiten omdat er overal wel iets te doen is. Beter kunnen we onszelf dan ergens zichtbaar maken en Rucphen RTV promoten. Wat wel kan is een leuk programma maken aan de vooravond van Koningsdag. Hiermee kun je flink uitpakken en de Oranjeverenigingen binnen de gemeente Rucphen een podium geven.